

DAN INOVATIVNOSTI 2015 Podelitev priznanj za najboljše inovacije v Sloveniji

16. september 2015
Kongresni center Brdo, od 9.00 do 18.00

Dan inovativnosti in podelitev priznanj za najboljše inovacije na nacionalni ravni je **najvišje priznanje** inovativnim dosežkom slovenskih podjetij.

Celodnevnega dogodka se udeleži **preko 300 inovatorjev** in direktorjev inovativnih podjetij ter najvišji predstavniki vlade. Dogodek je tudi medijsko odmeven.

Izkoristite dogodek za svojo promocijo!



Več informacij:

Andreja Abram, andreja.abram@gzs.si, 01 5898 129

Eva Zontar, eva.zontar@gzs.si, 01 5898 480

O PRIZNANJIH ZA NAJBOLJŠE INOVACIJE

Izbor najboljše inovacije poteka dvostopenjsko: najboljše inovacije, izbrane **na 12 regionalnih tekmovanjih** se potegujejo za priznanje za najboljšo inovacijo na nacionalni ravni. Ocenjujejo se po predpisanih merilih.

Število prijav podjetij za natečaj najboljših inovacij se iz leta v leto večja. V vseh letih, kar GZS organizira podelitev priznanj, je sodelovalo **preko 5.000 inovatorjev**. Podjetja lahko prijavijo tehnološke inovacije, torej nove inovativne proizvode, izboljšave ter nove tehnologije proizvodnje, ter inovacije, ki izhajajo iz netehnoloških področij, to so storitvene, organizacijske, procesne, socialne inovacije, inovacije na področju trženja, idr.

O DOGODKU

Dogodek bo 16. septembra 2015 v Kongresnem centru Brdo pri Kranju in je sestavljen iz dopoldanskega in popoldanskega dela. Dogodek je vsako leto organiziran v partnerskem sodelovanju z mednarodno konferenco za prenos tehnologij.

Dopoldanski del

9.00 – 13.00	Strokovna konferenca	Steklena dvorana, 100 udeležencev
9.00 – 13.00	Dogovorjeni B2B sestanki	Preddverje

Popoldanski del

14.30 – 16.00	Slavnostna podelitev priznanj za najboljše inovacije	Dvorana Grandis, 300 udeležencev
16.00 – 18.00	Sprejem nagrajencev in pogostitev	Preddverje

Ves čas bodo v preddverju potekale **promocijske aktivnosti**.

VAŠA PROMOCIJA

Promocijski paketi omogočajo izvedbo celovitih marketinških akcij, ki so ciljno usmerjene na poslovno javnost. Vključujejo promocijo na dogodku, na spletni strani, v vabilih, v medijih ter v poslovni stavbi GZS. Udeleženci dogodka preko različnih promocijskih aktivnosti pridejo v neposreden stik z vašo blagovno znamko.

Promocijski paketi so opisani v nadaljevanju.

PROMOCIJSKI PAKETI

	ZLATI	SREBRNI	BRONASTI
PROMOCIJA NA PORTALU			
Logotip na spletni strani dogodka	*	*	*
Banner na spletni strani dogodka	*	*	
PROMOCIJA V VABILIH			
Logotip v tiskanih vabilih na prireditvah	*	*	*
Logotip v e-vabilih na prireditvah	*	*	*
Logotip v e-pismu udeležencem po dogodku	*	*	*
Logotip na videoposnetku z dogodka	*	*	*
PROMOCIJA NA DOGODKU			
Logotip na platnu v dvorani	*	*	*
Oglas ali reklamni spot na platnu v dvorani (do 60 sek.)	*		
Razdelitev promocijskih materialov udeležencem	*	*	*
Reklamni pano v dvorani	*		
Promocijske aktivnosti pred dvorano	*	*	
Promocijske aktivnosti na ploščadi pred KC	*	*	
Zahvala na prireditvi	*	*	*
VIP sedeži na dogodku	4	2	1
PROMOCIJA V MEDIJIH GZS			
Banner v e-časopisu Poslovni tednik	2		
Banner na spletnih straneh GZS	*	*	
PROMOCIJA V STAVBI GZS			
Promocijski letaki na razstavnih policah	1 mes.	1 mes.	
CENA PROMOCIJSKEGA PAKETA	4.000	2.000	1.000

Cene so v EUR brez DDV.

Velikost objavljenega logotipa je sorazmerna vrednosti paketa.



Fotografije iz dogodka v letu 2013.



Fotografije iz dogodka v letu 2014.